

PRESENTACION

En la actualidad y dentro del mundo empresarial, es bien sabido que una adecuada atención a los temas relacionados con los recursos humanos, puede contribuir notablemente al éxito de la organización.

En un mercado tan competitivo como el actual, la empresa es consciente de la necesidad de contar con los mejores profesionales.

El objetivo de GRAFOMARKETING es dar una respuesta de forma personalizada a las necesidades de personal que plantean las organizaciones, de tal forma que la continuada y estrecha colaboración con los directivos de las mismas permita la obtención de los resultados y objetivos previstos.

Para la obtención de resultados satisfactorios disponemos de una metodología consolidada, y se utilizan técnicas y procedimientos contrastados. Para asegurar aún más los resultados, siempre se verifican mediante la utilización de técnicas complementarias, tal como se comenta al describir los servicios ofrecidos. Todo ello, sin que suponga un gasto adicional a nuestro cliente.

Podemos ofrecer soluciones no sólo en la búsqueda de nuevas personas para incorporar a la organización, sino también para evaluar posibles promociones o movilidades dentro de la empresa, así como en reconversiones.



SERVICIOS OFRECIDOS

A) SELECCION DE PERSONAL

Distinguimos las siguientes fases para su desarrollo y ejecución:

1) *Análisis exhaustivo y en profundidad de las necesidades del cliente*, tanto a nivel de organización, valores, filosofía de empresa, del puesto concreto a cubrir, como del perfil personal y profesional del candidato adecuado.

2) *Diseño del proceso de reclutamiento*, con la elaboración de anuncios en prensa que atraigan a los mejores candidatos.

3) *Valoración de las solicitudes recibidas*, para detectar aquellos candidatos que más se ajusten al puesto solicitado. En esta fase se tiene en cuenta no sólo la formación y experiencia, sino también todas aquellas variables del curriculum que puedan reflejar las cualidades del candidato.

4) *Entrevistas personales en profundidad* con los candidatos preseleccionados en la fase anterior.

5) La información obtenida de los candidatos entrevistados más idóneos se contrasta y amplía con su exploración mediante:

a-*pruebas de conocimientos, aptitudes, actitudes y personalidad*, así como de estilos de mando y decisiones en caso de seleccionar directivos.

b-*análisis grafológicos*. Permiten contrastar los resultados obtenidos mediante las pruebas anteriormente citadas, imposibilitando prácticamente que su manipulación distorsione nuestras conclusiones. Permite, asimismo, explorar y profundizar en áreas que son poco accesibles con las pruebas clásicas.



6) Realización de *dinámicas de grupos*. Para ello se realizan propuestas de casos prácticos y concretos relacionados con el desempeño en el puesto. Nos permiten evaluar el potencial directivo y la capacidad de trabajar en equipo, reproduciendo situaciones en las que el profesional debería enfrentarse una vez incorporado a la empresa.

7) Realización de un *informe detallado* de los candidatos para el cliente. En él se reflejan una estimación de las variables consideradas, con interpretación cualitativa y dinámica del perfil psicológico y profesional del candidato. Distinguimos entre las distintas personas presentadas los valores aportados, indicando fortalezas y debilidades de cada uno de ellos.

B) EVALUACION DE PERSONAL

El objetivo es proporcionar información al cliente acerca de las capacidades, recursos actuales y potenciales de las personas ya existentes en la empresa o aspirantes a entrar en ella. Para ello se realiza un estudio exhaustivo de la empresa y puesto a cubrir; a partir de ello se deciden las técnicas a utilizar, que incluyen:

- pruebas a medida para el puesto
- estudios grafológicos
- entrevistas en profundidad
- dinámicas de grupo

Posteriormente se detalla el informe de cada uno de los candidatos, indicando su posible adecuación al puesto.

C) ANALISIS GRAFOLOGICOS

A menudo ocurre que la falta de conocimiento, el miedo a entrar en técnicas desconocidas no permite llegar a obtener los resultados esperados.

Son técnicas *totalmente contrastados* que nos permiten dar una solución realmente eficaz a la situa-



ción planteada por la empresa.

Permite profundizar en el perfil de personalidad y profesional, en aspectos como:

- capacidad de relación
- vitalidad
- madurez personal
- adaptabilidad
- dotes de liderazgo

Es una prueba discreta, puesto que una mínima muestra permiten realizar un análisis grafológico completo.

D) AUDIT GRAFOLOGICO DE SEGURIDAD

El poder que tiene el directivo, unido a la confianza que el puesto requiere, permite al mismo tomar decisiones claves de gran trascendencia para su empresa.

Este hecho hace imprescindible disponer de mecanismos de control que permitan detectar no sólo las habilidades profesionales del directivo -clave en su organización- sino aquellas características personales que sí son necesarias para no correr riesgos respecto a su compromiso con la empresa.

De esta manera, confirmamos o matizamos la confianza depositada en los ejecutivos de su organización.

Trabajamos con la más absoluta discreción y confidencialidad.



Esperando que esta información sea de su interés, quedamos a la espera de poder tener una entrevista personal donde ampliar dicha información y estudiar las posibilidades de colaborar con su empresa.

Para ser atendido con la máxima rapidez, puede contactar a través de nuestro **teléfono:**

(+34) 932 378 368